



杭州师范大学
Hangzhou Normal University

阿里巴巴商学院
Alibaba Business School

研究生



国际商务

“在未来的100年，人类进入信息和数据时代，我们必须要有新的商业思想，新的商业技术来训练企业家人才，我希望把阿里巴巴商学院真正打造成全世界最独特、最一流的商学院。”

——马云



学院介绍

杭州师范大学阿里巴巴商学院成立于2008年10月31日，是杭州师范大学与阿里巴巴集团共建的校企合作学院。著名校友、阿里巴巴集团创始人马云出任学院首任理事长、院长。学院积极推进人才培养模式改革，建立了融入阿里巴巴优秀企业文化，企业全程参与、创新创业教育全线贯通、与产业紧密结合的人才培养“阿里巴巴模式”。2018年获批管理科学与工程以及学科硕士点和国际商务专业硕士点。学院自2018年开启国际留学培养以后，累计招收来自马来西亚、印度尼西亚、俄罗斯、韩国、摩洛哥等30多个国家的学历留学生250余名。

学院愿景 成为数字经济时代新商学院的标杆

学院使命 致力于培养数字经济时代创新型优秀管理人才和创业者



联系方式

网址：<http://abs.hznu.edu.cn/>
邮箱：apply.abs@hznu.edu.cn
电话：0086-571-28867532

在线申请

<https://international.hznu.edu.cn>



阿里巴巴商学院
官方微信



阿里巴巴商学院
官方网站



国际学生
在线申请

师资队伍

学院建有一支包括长江学者、教育部电子商务专业教指委副主任在内的专任教师队伍和由阿里巴巴集团高管、专家及社会各界专家学者组成的兼职教师队伍，并有一批业内知名学者和行业专家担任学院特聘教授。学院现有在职教职工100多名，其中专业教师72名（博士占比90%，有海外留学经历超过60%），教授9名，副教授26名。



培养方案(硕士研究生)

培养目标

培养具有良好的思想素质、职业道德和专业素养，能够适应社会经济发展需要、适应复杂的国际经济、政治和文化环境的，具有全球视野、开拓精神、系统国际商务专业理论知识和实践操作能力、国际沟通能力、熟悉互联网时代国际经贸政策及惯例的复合型、应用型、职业型的国际商务人才。

研究方向

全球数字贸易

定位于面向数字经济新时代，能顺应数字化、网络化、智能化技术范式及商业趋势的研究与实践。学习内容涵盖对全球数字贸易的发展趋势、面临问题及应对策略有全局性的认识，以及跨境电子商务场景中的市场需求分析，相关产品/服务的策划与运营、渠道拓展和供应链整合、创新业务模式设计和实施、网络营销推广和服务。重点培养学生全球电子商务趋势研判、市场调研、情报研究、数据采集整合等市场信息分析与决策支持等方面能力。

国际贸易理论与政策

定位于能系统地把握国际贸易政策的运用规律和特征，服务本土企业转型。学习内容涵盖了古典和新古典贸易理论、新贸易理论、国际直接投资与跨国公司理论、国际金融以及国际商务环境与运营，贸易政策工具等。重点培养学生运用国际贸易原理对我国及国际社会采取的各种经贸政策及相应措施的有效性和适用性进行全面分析与比较研究，探讨这些政策措施制定和实施的历史背景、制度基础和理论依据，并对政策实施产生的作用和效果进行考察和对比的能力。

跨国公司与国际投资

定位于“一带一路”战略背景下的国际投资战略管理、跨国企业本地化经营与文化融合、国际投融资业务与风险管理、国际资产风险管理等内容的应用与研究。学习内容涵盖“走出去”战略实施相关的跨国经营与投资热点领域，如跨国企业本地化经营、跨国投融资、跨国兼并与收购、公司投资及财务管理、资

本运作等。重点培养学生掌握和利用国际规则处理企业国际化运营及国际投资难点问题和规避投资风险的素质和能力。

招生对象

热爱中国文化，具有大学本科学历或同等学力，汉语语言能力达到HSK5级水平，身体健康的外籍人士。

学习方式及年限

全日制学习，采用中文授课。

学习年限为2年，在校年限(含休学)最长不超过4年。

培养方式

采取导师负责制，课程学习和论文研究相结合，面授讨论和实践相结合。

课程设置与学分

本学科课程按学位公共课程(8学分)、专业必修课程(12学分)、专业选修课(10学分)和实践课程(6学分)四大类设置。其中学位公共课程和专业必修课程为核心课程，专业选修课程为拓展课程，实践课程为训练课程和教学实习。

硕士研究生在读期间应修最低总学分为36学分(含必修环节1学分、专题讲座1学分)。

毕业考核

专业实践考核

实践实习为必修培养环节，毕业前完成专业实践，集中实践累计不少于8个月，须提交专业实习报告。

学位论文考核

需提交一篇系统、完整的学术论文，要求概念清楚、立论正确、论述严谨、数据可靠，且层次分明、文笔简洁、流畅、图标清晰，字数不少于3万字。

学位授予

符合毕业要求的，授予国际商务硕士专业学位，颁发国际商务硕士学位证书和毕业证书。