

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕27号

关于“正大杯”第十六届全国大学生 市场调查与分析大赛的通知

各有关高等院校：

中国商业统计学会自2010年创办全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛）以来，已成功举办15届。赛事覆盖全国34个省级行政区，共1400多所高校，超过140万名学生参赛，规模持续扩大，影响力不断提升。2018年起，市调大赛被正式纳入《全国普通高校学科竞赛目录》，始终位居前列，现已成为国内具有广泛影响力的公益性专业品牌赛事。大赛已成功构建起学术引领、政府支持、高校参与、企业协同的多方联动实践育人平台，深受广大师生和社会各界认可。

“正大杯”第十六届全国大学生市调大赛于2025年9月27日正式启动。现将大赛有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：

武汉工商学院（专科组）

大连理工大学（本科组）

郑州大学（研究生组&在华留学生组）

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

二、参赛对象

全日制在校专科生、本科生、研究生及在华留学生均可报名参加，专业不限。参赛以学校为单位统一组织，由各学校相关部门负责本校报名与管理工作。

三、竞赛组织

大赛组委会下设秘书处、命题专家组、评审组、仲裁委员会和赛区组委会。秘书处：负责竞赛的组织和实施工作；评审组：由高校老师、市场研究专家及大型企业市场研究部门资深人士构成。赛区组委会：由经全国大赛组委会认定的省赛承办高校及相关负责人构成，负责本赛区的赛事组织工作。

四、竞赛形式

（一）组别设置

大赛设置专科组、本科组、研究生组和在华留学生组四个组别。专科组团队成员均专科生；本科组团队成员均为本科生；研究生组团队成员均为研究生；在华留学生组团队成员以留学生占多数，如：3人团队，要求至少有2名留学生；4人或5人团队，要求至少有3名留学生，团队成员不限制本科生或研究生。

组队要求：

1、每个团队由3-5名学生组成，每名学生只能参加一个团队，指导老师可以指导多个团队。

2、鼓励跨专业跨院系组队，但团队所有成员必须来自同一所高校。

3、专科组和本科组网考通过的学生才能组队参加实践赛。

（二）竞赛流程

大赛分为两个阶段：知识赛（个人赛）和实践赛（团队赛）

1. 知识赛（仅限专科组、本科组）

形式：个人在线理论考试。

时间：2025年11月1日 - 11月20日。

考试次数：每位考生可参加1 - 2次，取最高成绩。

模拟考试：2025年10月20日 - 11月10日（每人限一次）

合格标准：成绩达60分及以上视为通过；通过率按本校实际参考人数的70%核定。

2. 实践赛（所有组别）

形式：团队完成调研项目，提交报告并参与答辩。

阶段划分：校赛、企业命题赛、省赛及全国总决赛。

注1：在华留学生组不设企业命题赛和省赛，参赛团队通过校赛选拔进入全国赛初赛。

注2：在华留学生组团队必须以中文撰写参赛报告，展示答辩过程可选择中文或中英双语。

五、竞赛安排

本届大赛赛事工作安排如下：

（一）参赛报名：即日起至2025年10月31日。

（二）知识赛：2025年11月1日至11月20日。

（三）实践赛发文及企业命题公布：2025年11月17日。

注：企业命题解读：2025年11月18日至11月30日。

（四）校赛：2026年3月25日前完成。由各校按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级省赛团队，各校晋级省赛队数计算方式规定如下（**具体以实践赛通知为准**）：

专科组：按本校网考通过人数除以10（四舍五入）计算，每个参赛校最多15支团队参加省赛（不含省赛承办校2支直接晋级队）。

本科组：按网考通过人数计算，通过人数未超过300人的，按照“网考通过人数除以20（四舍五入）”计算省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；通过人数超过300人的，按照“（网考通过人数-300）/30+15（四舍五入）”计算省赛队数。每个参赛校最多不超过30支团队（不含省赛承办校2支直接晋级队）。

研究生组：按网上报名且已交参赛费的人数计算，未超过200人的，按“人数除以10（四舍五入）”计算省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；超过200人的，按照“（人数-200）/20+15（四舍五入）”计算省赛队数。每个参赛校最多不超过20支团队（不含省赛承办校2支直接晋级队）。

在华留学生组：各校选拔优秀团队直接参加全国赛，每个学校最多选拔**3支**晋级全国赛团队。

（五）企业命题赛：2026年4月10日前完成。由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报告评审。参赛团队于2026年4月初，向全国大赛组委会一次性提交参赛报告和相关附件，逾期未提交视同不参加企业命题赛。具体以企业命题赛通知为准。

（六）省赛：由各赛区组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级全国赛团队。具体以实践赛通知为准。

专科组、研究生组：由省赛组委会于2026年4月20日前组织完成；

本科组：由省赛组委会于2026年4月30日前组织完成；

在华留学生组：不设省赛，由校赛选拔优秀团队参加全国赛初赛，校赛于2026年4月20日前完成。

（七）全国赛：由全国大赛组委会与总决赛承办校共同组织完成。

1. 全国赛初赛（报告+PPT评审）

专科组、在华留学生组及研究生组：2026年4月30日前结束；

本科组：2026年5月18日前结束。

2. 全国赛决赛（现场答辩）

专科组总决赛：2026年5月9日至10日在武汉工商学院举办；

研究生&在华留学生组总决赛：2026年5月16日至17日在郑州大学举办；

本科组总决赛：2026年5月30日至31日在大连理工大学举办。

六、奖励办法

（一）知识赛通过的选手可自愿付费申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。

（二）企业命题赛优秀作品由命题企业和大赛组委会共同颁发优秀论文荣誉证书。

（三）省赛一等奖、二等奖、三等奖和国赛三等奖荣誉证书，由大赛组委会统一制作电子版证书，可在大赛官网查看和下载。

（四）全国总决赛设一等奖、二等奖荣誉证书，由大赛组委会统一印发纸质版证书，同时在大赛官网公布。

（五）全国总决赛设奖金8万元。包括：正大选题本科组和研究生组第一名奖金各1万元；专科组总决赛奖金5千元；本科组总决赛奖金3万元；研究生组总决赛奖金2万元；在华留学生组总

决赛奖金5仟元。

（六）大赛设最佳院校组织奖。评判标准：学校重视竞赛程度、学校参赛人数、承办省赛或国赛情况、学校至少有2支团队晋级全国总决赛等。

（七）大赛设优秀指导教师奖。评判标准：是否作为第一指导老师指导团队获总决赛一等奖、指导团队数量等。

（八）全国总决赛专科组第一名团队及本科组前六名团队，晋级2027年8月下旬举办的第十四届亚太地区大学生市调大赛总决赛。

（九）主办单位赛后以正式发文形式公布上述总决赛结果。

（十）各校获奖结果将提交到《全国普通高校学科竞赛榜单》参与排行。

（十一）全国总决赛优秀作品，经遴选后，有机会在《调研世界》刊物上发表。

七、报名方式

大赛报名分为院校参赛报名（老师填报）、学生参赛报名和缴纳参赛费三步进行。参赛报名须知见附件1。

（一）院校参赛报名

各院校负责竞赛老师于2025年10月31日前在中国商业统计学会官网“第十六届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“院校参赛报名”进行填报，报名成功后将获取参赛院校代码，此代码用于学生在线报名验证身份，以及老师查询和下载本校参赛学生信息。

（二）学生参赛报名

参赛学生在“第十六届全国大学生市场调查与分析大赛”

专题网页上点击“**学生参赛报名**”，按要求填写院校参赛代码及个人信息。

注1：专科组、本科组、研究生组、在华留学生组参赛校均需在官网报名。

注2：研究生组&在华留学生组，学生参赛报名截止日期可延到2025年11月15日。

（二）缴费

参赛校负责老师点击“查看参赛学生报名”进行查询和下载本校各组别报名参赛学生信息并核对缴费情况，于报名截止日期前将报名费（备注学校名、组别和人数）统一汇到大赛组委会银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件2：学生信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱。

注：本科组和专科组参赛报名费（含网考费）30元/人，主要用于网考及省赛组织费用。研究生组参赛报名费20元/人，用于省赛组织费用。在华留学生组不收取参赛报名费。

八、赛前培训

（一）教师培训：大赛组委会计划举办三期指导教师培训会，培训时间：2025年11月中旬、12月中旬和2026年3月底。

（二）在线课程：为助力参赛团队备赛，大赛组委会拟于2025年11月至2026年2月推出行业专家讲调研的在线课程，全体参赛师生均可免费在线学习。

九、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，市场调查与分析大赛专题网页。

十、联系方式

地址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮箱：891496257@qq.com

指导教师QQ群：462544535（申请时，请写清楚院校名称和老师姓名）

联系人：安 青 安梦炜 010-66095279

张 楠 刘东文 010-66095240

党京楠 王一娜 张煜博 010-66095059

李瑶佳 010-66095280

十一、组委会账户

开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269

附件1：本科组赛区设置表

附件2：研究生组赛区设置表

附件3：参赛报名须知

附件4：学生网考信息汇总表

中国商业统计学会 全国大学生市场调查与分析大赛组委会



2025年9月28日

