



杭州师范大学
Hangzhou Normal University
美术学院
Fine Arts School

本科生

视觉传达设计

专业发展历史

学校前身为全国最早的六大高等师范学堂、省内四所百年高校之一，为中国近代艺术教育发祥地、浙江艺科之始。视觉传达设计专业隶属于浙江省重点建设学科“设计学”，成熟的学科体系为专业建设提供了高水平的学术平台。2000年开始面向全国招收该方向本科生，2009年获批市级重点专业。2013年获批视觉传达设计专业。

专业建设情况

传承“五育并举，人格为先”的杭师大百年办学理念，围绕国家长三角一体化发展战略和浙江省“八大万亿产业”，立足浙江，面向全国，适应新时代视觉传达设计专业教育高质量发展的要求。专业隶属于省级重点建设学科“设计学”，2009年获批市级重点专业，2011年获批省级重点建设一级学科。全国软科专业B+，410所学校排名82，位居全国前20%。专业建有多个特色设计实验室，并与行业领先企业共建实践基地，教学与实践条件优越。获得国际级、国家级专业竞赛、展览等卓越成果。

专业师资情况

在视觉传达设计专业，我们拥有一支实力雄厚、多元融合的卓越教学团队，拥有浙江省级人才的创新设计团队，浙江省高校中青年学科带头人的设计研究团队，青年博士优秀人才梯队等。现有12位专业教师，其中9人具备高级职称，深厚的学术造诣与丰富的教学经验相得益彰；3人拥有博士学位，以前沿的学术视野为教学注入新活力；5位教师拥有境外教育经历，他们将国际先进的设计理念与教学方法引入课堂，拓宽学生的国际视野。同时校外聘请行业专家、海外名师、国家非物质文化遗产传承人5人构成多元化教师团队。

培养目标

我们期待申请者具备国际化视野、适应经济文化多元化发展需求，了解东西方设计文化及视觉传达设计原理，掌握视觉传达设计相关的前沿知识和技能，兼具传统平面媒体和现代数字媒体设计技术，能进行设计创新及艺术语言的运用，具备文字表达和社会交流沟通能力，能在企事业单位和专业机构从事设计、研究、管理工作，进一步深造后可以从事教学与科研工作，跨界多元特点的复合型设计专业人才。



品牌形象设计



海报设计



信息设计



美术学院学院官方微信



国际学生在线申请

勤慎誠恕 博雅精進

Diligence, Conscientiousness, Honesty and Generosity;
Erudition, Elegance, Refinement and Excellence

课程设置

在视觉传达设计的课程架构中，核心课程与主修专业选修课程紧密围绕“平媒”两大专业课程体系精心布局，构建起“平面与数字媒体互融”的独特培养模式。专业深植中国传统文化沃土，将中国传统文化教育深度融入课程，精心雕琢出饱含“中国优秀传统文化”基因的专业课程。以中国传统画论、色彩、图形、文字、版式作为专业基础课程的核心内容，筑牢文化根基。同时，引入AI等科技辅助设计等前沿课程，聚焦创新创业能力、实战能力的培养，让学生紧跟时代步伐。整个课程体系兼顾专业基础的夯实、设计创新实践的探索以及前沿的追求，助力国际留学生成长为兼具文化底蕴与创新活力的视觉传达设计人才。

学习本专业所需要具备的特质

我们期望申请者具备国际化视野、敏锐的审美感知力及艺术语言的运用，领略多元形式之美；需具备创新思维与开放心态，敢于突破常规，将跨文化元素融入创作，融合不同文化视角；同时具备良好的沟通能力和团队协作精神，在跨文化合作中激发创意，具备文字表达和社会交流沟通能力，成长为跨界多元特点的复合型设计专业人才。

授课语言及学习年限

4年，中文授课

毕业要求及学位授予

学位授予：艺术学学士

联系方式

网址：<https://msxy.hznu.edu.cn>

电话：0086-571-28865737

在线申请

<https://international.hznu.edu.cn>



互动设计



UI设计



书籍设计



包装设计



推广及应用品设计